

SHANON MARKETING PLATFORM アップデート情報

SHANON MARKETING PLATFORMでは、より快適にご利用いただくため、継続的に機能改善を行っております。主なアップデート内容は以下の通りです。

2025年8月29日（金）リリース

機能修正

- **レポート：商談データソースの商談件数が正しく同期されない**

商談データソースが正しく同期されず、一部の商談データがレポートに表示されない問題を修正しました。この問題により、本来表示されるべき商談件数が減少し、商談の件数と商談データソースの件数が一致しない問題が発生していました。商談データソースを正しく同期し、レポートやダッシュボードに正確な商談件数が表示されるようになりました。

2025年8月28日（木）リリース

機能追加

- **DM：DMテンプレートに長形3号、両面、横向きを追加**

DMテンプレートで長形3号、両面、横向きのテンプレートが登録できるようになりました。ぜひご活用ください。

機能修正

- **クイックCSV : CSVダウンロードメニュー画面のCSVダウンロードボタンの多重クリック防止**

CSVダウンロードボタンを連続してクリックしても、一度だけダウンロード処理が実行されるようになり、システムへの不要な負荷を防ぐようにしました。

- **クイックCSV : CSVダウンロードのパフォーマンス改善**

CSVダウンロードの処理を最適化し、CSVダウンロード実行後、プログレスバー画面への遷移やCSVダウンロード履歴画面への遷移が遅くなる場合がある問題を修正しました。

- **メール : 開封率集計時のパフォーマンス改善**

メールの一括送信時に、開封率の集計処理がよりスムーズになり、システムの負荷が軽減されました。

2025年8月14日（木）リリース

機能追加

- **新メールエディタ : 受講票バーコード/QRコード画像がメール本文に挿入できるように**

新メールエディタでメールテンプレートを作成する場合、受講票のバーコード/QRコード画像を生成し、メール本文に表示することが可能になりました。受講者はメールを受付で提示するだけでスムーズに入場することができるようになります。

機能修正

- **キャンペーン：キャンペーン一覧とリード一覧のリード数が一致しない場合がある**

キャンペーン一覧のリード数をクリックし、リード一覧に遷移した場合のリード数が正しく表示されない場合がある問題を修正しました。

- **キャンペーン：リード一覧にリードレコードが2レコード表示される場合がある**

未登録来場後に同一キャンペーンに申し込み後、キャンペーン最新申込日時またはキャンペーン初回日時をソートした場合、リードレコードが2レコード表示されてしまう問題を修正しました。

2025年8月7日（木）リリース

機能修正

- **トラッキング：トラッキングURL集計の高速化と負荷軽減**

大量のトラッキングアクセスが発生する環境において、トラッキングURLごとの集計処理に時間がかかり、システム負荷を発生させる場合がある問題を修正しました。これにより、URL単位での集計処理をより効率的に行い、システムへの負荷を軽減します。

- **メール：個別メール送信履歴画面のタイムアウトに対する根本対応**

個別メール送信履歴数が多い場合に、個別キャンペーンモードの個別メール送信履歴画面へ遷移する際に発生していたタイムアウトに対し、根本対応を行いました。

- **メール：レプリケーション遅延により送信メールの本文が登録されない場合がある**

システム設定「Webサービスの提供」が無効のドメインの個別メール送信履歴のメール本文が登録されない場合がある問題を修正しました。

- **キャンペーン：キャンペーンの「金額」、「表示用金額」を変更しても更新日時が更新されない**

キャンペーンの「金額」、「表示用金額」を変更しても更新日時が更新されない問題を修正しました。