

SHANON MARKETING PLATFORM

アップデート情報

SHANON MARKETING PLATFORMでは、より快適にご利用いただくため、継続的に機能改善を行っております。主なアップデート内容は以下の通りです。

2025年10月30日（木）リリース

機能修正

- アンケート：アンケート詳細画面表示のパフォーマンス改善

アンケートの設問数や選択肢数が多い場合、アンケート詳細画面の表示が遅くなる場合がある問題を修正しました。

2025年10月23日（木）リリース

機能修正

- アンケート：アンケート回答画面表示のパフォーマンス改善

アンケートの設問数や選択肢数が多い場合、アンケート回答画面の表示が遅くなる場合がある問題を修正しました。

2025年10月16日（木）リリース

機能修正

- **CSVアップロード**：CSVアップロードのサンプルCSVのヘッダーの追加項目が重複する場合があります

CSVアップロード時にダウンロードできるサンプルCSVファイルで、追加項目のヘッダー項目が重複する
場合がある問題を修正しました。

- **DM**：オーダー履歴一覧のパフォーマンス改善

オーダー履歴件数が多い場合、オーダー履歴一覧の表示が遅くなる場合がある問題を修正しました。

2025年10月9日（木）リリース

機能修正

- **アンケート**：アンケート回答登録のパフォーマンス改善

アンケートの設問数や選択肢数が多い場合、アンケート回答の登録が遅くなる場合がある問題を修
正しました。

2025年10月2日（木）リリース

機能追加

- **Sansan連携**：Sansan連携機能の追加

SMPにSansanの名刺データを連携することで、Sansanの名刺データをリード情報として自動的に

同期する機能です。顧客データ管理の効率化と、それによるマーケティング活動の強化にご利用いただけます。ぜひご利用ください。

機能修正

- **ゴール：集計処理の負荷を軽減**

CSVアップロードなど、ゴールのイベントが大量に発生する環境において、集計処理が過剰な負荷を引き起こす場合がある問題を修正しました。これにより、システムへの負荷を軽減します。