
SHANON
MARKETING PLATFORM
バージョンアップリリースノート

株式会社シャノン

2024/9/30

目次

はじめに	3
本リリースノートについて	3
追加・修正される機能とユーザーへの影響について	3

はじめに

■■■ 本リリースノートについて

1. 本リリースノートは、最新リリースに関するユーザガイドです。
2. リリースノートでは、重要な改善機能や追加された新機能をご紹介します。尚、すべての改善項目を記載しているわけではありませんのでご了承ください。

■■■ 追加・修正される機能とユーザーへの影響について

■■■ アップグレード時の互換性保証範囲について

- マーケティングプラットフォームでは、すべての機能についてバージョンアップ時に互換性を保証しており、基本的にお客様側においてバージョンアップ作業をしていただく必要はありません。
- ただし、クイック CSV を利用しない場合の CSV ダウンロードで出力されるデータの列定義はバージョンアップの互換性保証の対象外となり、バージョンアップ時に定義が増減する場合がございます。CSV ダウンロードの出力結果を常に一定に保持したい場合は必ずクイック CSV の機能を利用して CSV ダウンロード定義を保存していただきますよう、よろしくお願いいたします。
(クイック CSV につきましては互換性を保証しております)

■■■■ 本バージョンアップでの主な追加・改善機能について

特にありません。

■■■■ その他の追加・改善機能について

追加・改善される機能名	バージョンアップ概要	即時利用可否
[リード] > [一覧]の企業との関連付け、リストへ追加	リード一覧にて「企業との関連付け」、「リストへ追加」を行った場合、実行前に表示される対象件数と実際後の件数が一致しない問題を修正しました。	企業のご利用は別途ご契約が必要です
[リード] > [申込一覧]のCSVダウンロードメニュー	申込みのCSVダウンロードに時間がかかり異常終了となる場合がある問題を修正しました。	可
イベント来場アプリ	スポンサーモードで読取履歴の取り消しのタップが反応しない場合がある問題を修正しました。	イベント来場アプリのご利用は別途ご契約が必要です

■■■ 今回のバージョンから追加された設定

■■■ システム設定一覧

特にありません。

■■■ ロール設定

特にありません。

■■■ デザイン設定

特にありません。

■■■ メール設定

特にありません。

■■■ メッセージ設定

特にありません。